

# Inhalt

|   |    |
|---|----|
| <b>Vorwort</b> .....  | 13 |
| <b>1   Die Ausgangslage</b> .....   | 15 |
| <b>Unternehmensgründungen in der Schweiz</b> .....  | 16 |
| Selbständigerwerbende im internationalen Vergleich .....  | 16 |
| Neugründungen in der Schweiz .....  | 17 |
| Schattenseiten des Unternehmertums .....  | 18 |
| Profil der Unternehmensgründer .....  | 21 |
| Überlebenschancen neuer Firmen .....  | 23 |
| <b>Persönliche Standortbestimmung</b> .....   | 27 |
| Lebensgefühl und Charakter: die persönliche Ausgangslage .....                                      | 27 |
| <b>Interview: Walter (Walo) Kamm, Gründer, Mitinhaber und<br/>Verwaltungsrat Globetrotter</b> ..... | 28 |
| Fachkenntnisse und Finanzen: das nötige Fundament .....   | 30 |
| Familie: die Stütze im Hintergrund .....  | 31 |
| Motivationsgründe: der innere Antrieb .....   | 31 |
| <b>Arbeiten mit dem Ratgeber</b> .....  | 32 |
| Schritt für Schritt zum Businessplan .....  | 32 |
| <b>2   Die Möglichkeiten</b> .....  | 35 |
| <b>Wege in die Selbständigkeit</b> .....  | 36 |
| Allein oder mit Geschäftspartnern .....   | 36 |
| Teilzeit-Selbständigkeit .....  | 39 |
| Selbständig aus der Arbeitslosigkeit .....  | 42 |
| <b>Formen der Selbständigkeit</b> .....   | 47 |
| Selbständig als Firmengründer .....   | 47 |
| Selbständig als Firmenkäufer .....  | 48 |
| Selbständig als Franchisenehmer .....   | 52 |
| Selbständig im Direktverkauf .....  | 55 |

|   |     |
|---|-----|
| Selbständig als Agent .....   | 57  |
| Selbständig als Alleinvertreter .....   | 59  |
| Selbständig als Lizenznehmer.....   | 61  |
| <b>Interview: Lea von Bidder, Mitgründerin und<br/>Präsidentin Ava Science</b> .....      | 63  |
| <b>3   Die Hürden</b> .....   | 65  |
| <b>Auflagen von Bund und Kantonen</b> .....   | 66  |
| Zuständige Ämter.....   | 67  |
| <b>Behinderungen durch den bisherigen Arbeitgeber</b> .....                               | 68  |
| Konkurrenzverbot im Arbeitsvertrag .....  | 68  |
| <b>Einschränkungen für Ausländerinnen und Ausländer</b> .....                             | 71  |
| Ausländerinnen und Ausländer aus EU-/EFTA-Staaten .....                                   | 71  |
| Ausländerinnen und Ausländer aus Nicht-EU-/EFTA-Staaten ...                               | 74  |
| <b>4   Die Geschäftsidee</b> .....  | 79  |
| <b>Geschäftsideen</b> .....   | 80  |
| Suchstrategien.....   | 80  |
| Bewertung von Geschäftsideen .....  | 83  |
| <b>Marktanalyse</b> .....   | 85  |
| Datenquellen und Datenarten .....   | 85  |
| Datenerhebung .....   | 87  |
| Datenauswertung .....   | 91  |
| Marktpositionierung .....   | 93  |
| <b>Schutz von geistigem Eigentum</b> .....  | 95  |
| Patentschutz .....  | 95  |
| <b>Interview: Daniel Rüegg, Mitgründer und<br/>Geschäftsführer Drehmoment Bikes</b> ..... | 98  |
| Markenschutz .....  | 101 |
| Designschutz .....  | 104 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>5   Der Businessplan</b> .....  | 109 |
| <b>Sinn und Zweck des Businessplans</b> .....  | 110 |
| Inhalt und Aufbau des Businessplans .....  | 111 |
| <b>Erstellung des Businessplans</b> .....  | 113 |
| Grundregeln beim Verfassen .....   | 113 |
| Schlussredaktion .....   | 114 |
| <b>Interview: Alex Capus, Gastronom und Autor</b> .....                                  | 116 |
| <b>6   Die Geschäftsstrategie</b> .....  | 119 |
| <b>Unternehmensstrategie</b> .....   | 120 |
| Vision .....   | 120 |
| Strategische Erfolgsposition .....   | 122 |
| Strategische Ziele .....   | 122 |
| Strategische Stossrichtung .....   | 124 |
| Strategische Alternativen .....  | 125 |
| <b>Interview: Dominik Kaiser, Initiant und Geschäftsführer<br/>3 Plus Group AG</b> ..... | 126 |
| <b>Marketingkonzept</b> .....  | 128 |
| Produkt- und Sortimentspolitik .....   | 130 |
| Preispolitik .....   | 132 |
| Kommunikationspolitik: übergeordnete Aspekte .....                                       | 135 |
| Kommunikationspolitik: Verkauf .....   | 136 |
| Kommunikationspolitik: Verkaufsförderung .....   | 137 |
| Kommunikationspolitik: Werbung .....   | 139 |
| Kommunikationspolitik: Öffentlichkeitsarbeit .....                                       | 141 |
| Vertriebspolitik .....   | 143 |
| Unternehmenswebsite .....  | 146 |
| Marketingmassnahmen .....  | 147 |
| Marketingbudget .....  | 148 |
| <b>Unternehmensstandort</b> .....  | 150 |
| Wichtige Standortkriterien .....   | 150 |
| Spezialfall Ladenlokal .....   | 152 |

|   |     |
|---|-----|
| <b>7   Die Rechtsform</b> .....   | 155 |
| <b>Rechtsformen im Überblick</b> .....  | 156 |
| Rechtsformen für Unternehmen .....  | 156 |
| Entscheidungskriterien .....  | 156 |
| <b>Rechtsformen im Detail</b> .....   | 159 |
| Einzelunternehmen .....   | 159 |
| Kommanditgesellschaft .....   | 163 |
| Kollektivgesellschaft .....   | 165 |
| Aktiengesellschaft (AG) und<br>Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) ..... | 167 |
| Eintrag im Handelsregister .....  | 176 |
| Eintrag im UID-Register .....   | 180 |
| Eintrag in privaten Firmenregistern .....   | 180 |
| <b>8   Der Versicherungsschutz</b> .....  | 183 |
| <b>Berufliche und private Existenz absichern</b> .....                            | 184 |
| Risikoanalyse .....   | 184 |
| Risikomanagement .....  | 186 |
| Versicherungsschutz im Überblick .....  | 187 |
| Sozialversicherungen in der Schweiz .....   | 188 |
| Versicherungsschutz für Start-ups .....   | 190 |
| <b>Personenversicherungen für Selbständigerwerbende</b> .....                     | 193 |
| Versicherungskonzept .....  | 194 |
| AHV, IV, Erwerb ersatzordnung .....   | 195 |
| Arbeitslosenversicherung .....  | 196 |
| Berufliche Vorsorge (2. Säule) .....  | 197 |
| Unfallversicherung .....  | 199 |
| <b>Personenversicherungen für Inhaber<br/>einer AG oder GmbH</b> .....            | 201 |
| Versicherungskonzept .....  | 201 |
| AHV, IV, Erwerb ersatzordnung .....   | 201 |
| Arbeitslosenversicherung .....  | 203 |
| Berufliche Vorsorge (2. Säule) .....  | 204 |
| Unfallversicherung .....  | 205 |
| <b>Personenversicherungen für alle Neuunternehmer</b> .....                       | 207 |
| Krankentaggeldversicherung .....  | 207 |
| Säule 3a und Säule 3b .....   | 208 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Versicherungen für das Personal</b> .....         | 211 |
| Obligatorische Versicherungen .....                  | 211 |
| Lohnfortzahlung und Krankentaggeldversicherung ..... | 212 |
| <b>Versicherungen für das Unternehmen</b> .....      | 214 |
| Betriebshaftpflichtversicherung .....                | 214 |
| Berufshaftpflichtversicherung .....                  | 217 |
| Motorfahrzeugversicherung .....                      | 217 |
| Sachversicherungen .....                             | 217 |
| Spezialversicherungen .....                          | 219 |
| <b>Sicherheit für Familie und Unternehmen</b> .....  | 223 |
| Schutz vor Schuldenhaftung .....                     | 223 |
| Vorkehrungen für den Todesfall .....                 | 226 |
| Schutzmöglichkeiten im Güterrecht .....              | 226 |
| Schutzmöglichkeiten im Erbrecht .....                | 228 |
| <b>9   Die Steuern</b> .....                         | 233 |
| <b>Grundbegriffe des Steuersystems</b> .....         | 234 |
| Steuersubjekt .....                                  | 234 |
| Steuerobjekt .....                                   | 235 |
| Steuerberechnungsgrundlage .....                     | 235 |
| Berechnung des Steuerbetrags .....                   | 236 |
| Steuerperiode und Bemessungsperiode .....            | 237 |
| Steuererleichterungen für Start-ups .....            | 238 |
| <b>Steuroptimierung</b> .....                        | 240 |
| Gesellschaftsform .....                              | 240 |
| Unternehmensstandort .....                           | 241 |
| Buchführung .....                                    | 241 |
| Gründungsaufwand .....                               | 242 |
| Privat- und Geschäftsvermögen .....                  | 242 |
| Privat- und Geschäftsaufwand .....                   | 243 |
| Lohnpolitik und Dividendenauszahlung .....           | 245 |
| Vorsorgebeiträge .....                               | 246 |
| Investitionsplanung .....                            | 246 |
| Abschreibungen und Rückstellungen .....              | 247 |
| Kapitalrückzahlung .....                             | 247 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Mehrwertsteuer</b> .....                                  | 248 |
| Mehrwertsteuerberechnung.....                                | 248 |
| Mehrwertsteuerabrechnung.....                                | 249 |
| Saldosteuersatz .....  | 251 |
| Mehrwertsteuerpflicht.....                                   | 252 |
| Auflagen für Mehrwertsteuerpflichtige.....                   | 254 |
| <b>Interview: Beatrice Müller, Trainerin und Coach</b> ..... | 256 |
| <br>   |     |
| <b>10   Die Finanzen</b> .....                               | 259 |
| <br>   |     |
| <b>Finanzplanung</b> .....                                   | 260 |
| Budget.....  | 261 |
| Kapitalbedarf.....   | 263 |
| Liquidität.....  | 265 |
| <br>   |     |
| <b>Finanzierung</b> .....                                    | 268 |
| Eigenkapital.....  | 269 |
| Ersparnisse.....   | 269 |
| Pensionskassengeld.....                                      | 270 |
| Säule-3a-Gelder.....   | 272 |
| Fremdkapital .....   | 274 |
| Privatdarlehen.....  | 274 |
| Bankkredite.....   | 275 |
| Sicherheiten für Bankkredite .....                           | 278 |
| Verhandeln mit Kapitalgebern .....                           | 281 |
| Lieferantenkredite.....                                      | 281 |
| Risikokapital .....  | 281 |
| Crowdfinanzierung.....                                       | 282 |
| Factoring.....   | 283 |
| Leasing.....   | 285 |
| <br>   |     |
| <b>Interview: Jerry Dreifuss, Mitgründer und CEO</b>         |     |
| <b>Swiss Eyewear Group (International) AG</b> .....          | 288 |
| <br>   |     |
| <b>Buchhaltung</b> .....                                     | 289 |
| Vorschriften für die Buchhaltung .....                       | 290 |
| Eröffnungsbilanz.....  | 290 |
| Rechnungsführung .....                                       | 292 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>11   Das Personal</b> .....   | 295 |
| <b>Personaleinstellung</b> .....   | 296 |
| Ehe- oder Lebenspartner als Mitarbeiter.....                                       | 297 |
| Dritte als Mitarbeitende .....   | 298 |
| <b>Personalsuche</b> .....   | 300 |
| Suchstrategien.....  | 300 |
| Mitarbeiterauswahl.....  | 300 |
| <b>Interview: Lucas Oechslin, Mitgründer und Mitinhaber<br/>Luma Beef AG</b> ..... | 302 |
| <b>Rechte und Pflichten als Arbeitgeber</b> .....                                  | 304 |
| Arbeitsverträge.....   | 304 |
| Arbeitsrecht.....  | 305 |
| <b>12   Die Unterstützung</b> .....  | 311 |
| <b>Rat und Hilfe</b> .....   | 312 |
| Zusammenarbeit mit Beratern .....  | 312 |
| Kantonale und regionale Wirtschaftsförderung .....                                 | 315 |
| Förderpreise für Start-ups .....   | 317 |
| <b>Interview: Florence Stumpe, Mitgründerin und COO<br/>The Nail Company</b> ..... | 318 |
| Berufliche Netzwerke .....   | 320 |
| <b>Aus- und Weiterbildung</b> .....  | 321 |
| Auswahlkriterien.....  | 321 |
| <b>Anhang</b> .....  | 325 |
| Beobachter-Ratgeber.....   | 326 |
| Stichwortverzeichnis.....  | 327 |